

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025

**CORPORACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL, EDUCATIVA Y ECOLÓGICA
RENOVACIÓN.**

Nit 811034165-5

A continuación, se presenta el informe de gestión correspondiente al año 2025, en el cual se da a conocer el trabajo realizado por la Corporación Cultural Renovación en diferentes líneas de acción, entre ellas los proyectos ejecutados en formación artística en la ciudad, la prestación y venta de servicios artísticos y culturales, así como las actividades de carácter comunitario desarrolladas principalmente en las comunas 5 y 6 de Medellín.

La Corporación Cultural Renovación es una entidad sin ánimo de lucro comprometida con la promoción del desarrollo humano, social y cultural, que genera espacios de esparcimiento creativo a través de procesos de formación humana y artística dirigidos a niños, jóvenes y adultos. Su labor se fundamenta en principios de lúdica, acción, participación y transformación, fortaleciendo las capacidades creativas, la sana convivencia y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

Durante el año 2025, la Corporación también fortaleció su participación en procesos de articulación territorial e internacional vinculados al movimiento de Cultura Viva Comunitaria, aportando al trabajo en red, al intercambio de saberes y a la construcción colectiva desde la Plataforma Puente, como escenario de encuentro, integración y proyección comunitaria.

COMPONENTE VIAJE A TRAVÉS DEL ARTE (FORMACIÓN)
ESCUELA ITINERANTE COMUNITARIA DE ARTE PARA LA PAZ



En el presente informe de gestión del componente Viaje a Través del Arte se describen las acciones adelantadas durante el año 2025 en el marco de la Escuela Itinerante Comunitaria de Arte para la Paz (EICAP). Este componente se consolidó como una estrategia de formación artística y acompañamiento integral, orientada a fortalecer procesos de creación, participación y reflexión crítica en los territorios, promoviendo el arte como herramienta para la construcción de paz, el desarrollo humano y el fortalecimiento del tejido social.

Durante este periodo, la implementación del componente fue posible a través de dos líneas principales: la Red de Creación Escénica, en articulación con la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín, y el Programa CLANES, apoyado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Esta articulación permitió no solo la continuidad de los procesos formativos, sino también el fortalecimiento organizativo, pedagógico y metodológico de la Escuela.

Gracias a estos procesos, se consolidaron alianzas estratégicas con organizaciones comunitarias, instituciones educativas y entidades culturales, lo que favoreció la ampliación de cobertura y el acceso gratuito a la formación artística para niños, niñas, jóvenes y personas adultas de las comunas 5 y 6 de Medellín. Asimismo, se fortalecieron las capacidades del equipo pedagógico mediante espacios de formación, mentoría y acompañamiento técnico.

Como elemento relevante, durante el 2025 se incorporaron nuevos laboratorios de formación como Medios Digitales con enfoque de género, Investigación y Creación 3R, los cuales ampliaron las posibilidades pedagógicas y permitieron diversificar las experiencias artísticas de la Escuela.

En total, se desarrollaron siete laboratorios de formación artística y cultural, orientados bajo la metodología Lúdica, Acción, Participación y Transformación (LAPT), promoviendo el desarrollo de habilidades creativas, socioemocionales y de liderazgo, en coherencia con los objetivos misionales de la corporación.



“RED DE CREACIÓN ESCÉNICA”

Laboratorio Desde lo Alto



El laboratorio inició en el barrio Doce de Octubre con un proceso de convocatoria y diagnóstico inicial que permitió reconocer tanto las condiciones del grupo como el contexto social de los y las participantes. En esta primera fase, además del acercamiento artístico, se trabajó en el mantenimiento de los zancos y en la sensibilización sobre el cuidado del cuerpo y la prevención de riesgos.

Debido a dificultades en la asistencia, el proceso fue reubicado en la Institución Educativa CASD en la comuna 6, donde se logró consolidar un grupo más estable de jóvenes. A partir de este momento, se fortalecieron los procesos de formación corporal, coordinación y trabajo rítmico, así como la iniciación técnica en el uso de zancos desde un enfoque de autocuidado y trabajo colaborativo.

El laboratorio integró un enfoque multidisciplinar, articulando el componente artístico con el acompañamiento psicosocial, a través de talleres de tejido, creación de máscaras y ejercicios de escritura colectiva. Estas experiencias permitieron fortalecer la confianza, la expresión creativa y el sentido de grupo.

Como resultado, se evidenció un avance significativo en la apropiación técnica, la seguridad corporal y la cohesión grupal, destacándose el entusiasmo y la participación activa de los jóvenes en los espacios formativos.

Laboratorio Metamorfosis



Este laboratorio se desarrolló con jóvenes del territorio, orientado a la creación escénica colectiva en torno a las violencias digitales basadas en género. A partir de metodologías participativas como el círculo de la palabra, se generaron espacios de confianza para compartir experiencias y reflexionar sobre el impacto de los entornos digitales.

El proceso permitió traducir estas vivencias en lenguaje escénico, construyendo una propuesta simbólica basada en elementos como cuerdas y nudos, que representaron relaciones de control, conexión y resistencia. Se consolidó una estética colectiva y una narrativa que articula lo corporal, lo emocional y lo social.

Como resultado, se fortalecieron habilidades expresivas, críticas y comunicativas, así como la capacidad de los participantes para analizar su contexto y construir discursos artísticos desde sus propias experiencias.

El trabajo en espacios abiertos, particularmente en el entorno del C.I.C. y el teatro al aire libre Soraya Cataño, ha fortalecido la conexión con la técnica del Teatro de Calle, permitiendo explorar la voz, la presencia corporal y la resistencia física en diálogo con el territorio y sus dinámicas.

Laboratorio Danza teatro y discapacidad



Este laboratorio se consolidó como el que cuenta con mayor trayectoria en cuanto a proceso formativo con más de 10 años ininterrumpidos de trabajo, como un espacio inclusivo de creación artística con personas en condición de discapacidad cognitiva, promoviendo el desarrollo de habilidades expresivas, comunicativas y sociales.

A través de una metodología vivencial basada en la lúdica y la participación, el proceso inició con el reconocimiento corporal y sensorial, avanzando hacia la creación colectiva de escenas. El montaje se inspiró en “En la diestra de Dios Padre”, permitiendo una reinterpretación desde las experiencias de los participantes.

Se destacó el uso de objetos cotidianos como recursos simbólicos y el fortalecimiento de la confianza, la autonomía y la expresión individual. El laboratorio evidenció avances significativos en la participación, la cohesión grupal y la apropiación del arte como medio de comunicación y transformación.

Laboratorio Katapis



El laboratorio inició en la comuna 5 con un proceso de iniciación teatral dirigido a niños y niñas. Sin embargo, debido a dificultades de asistencia, fue trasladado a la Corporación Picacho con Futuro en la comuna 6, donde se logró consolidar un nuevo grupo con mejores condiciones de participación.

En esta nueva etapa, se implementó una metodología basada en el juego, la exploración corporal y el trabajo grupal, integrando población diversa, incluyendo niños y niñas neurodiversos.

El proceso fortaleció habilidades como la creatividad, la expresión, la cooperación y la convivencia, consolidando un espacio de aprendizaje significativo y construcción de vínculos.

“PROGRAMA CLANES LABORATORIOS DE ARTE PARA LA PAZ”

Laboratorio de medios



El proceso tuvo como eje central la comunicación comunitaria y la prevención de las violencias digitales con enfoque de género, promoviendo la creación colectiva de contenidos audiovisuales.

En sus primeras fases, el laboratorio se enfocó en la nivelación de conocimientos, dado que la mayoría de participantes contaba con poca experiencia en herramientas digitales. A través de metodologías participativas y horizontales, se introdujeron conceptos clave como comunicación comunitaria, confidencialidad, violencias digitales y construcción colectiva, acompañados de ejercicios de reconocimiento emocional y acuerdos de cuidado grupal.

El laboratorio también integró ejercicios de expresión artística, reflexión sobre identidad y género, y construcción de mensajes para el entorno digital, permitiendo a las y los participantes reconocer cómo operan los estereotipos en su vida cotidiana. Este enfoque contribuyó al fortalecimiento de habilidades críticas y a la generación de alternativas para prevenir prácticas violentas en entornos digitales.

En términos metodológicos, se destacaron estrategias como el aprendizaje basado en la experiencia, el uso de preguntas problematizadoras y la creación colectiva. Estas permitieron que los contenidos fueran comprendidos desde la realidad de las y los participantes, facilitando su apropiación y aplicación en la vida diaria.

Entre los principales logros del proceso se encuentran la cohesión grupal, el fortalecimiento de la autoestima y la generación de confianza para abordar temas sensibles. Asimismo, se evidenció la adquisición de herramientas prácticas para identificar y prevenir violencias digitales, así como el desarrollo de habilidades en producción audiovisual.

Laboratorio “Las Fenix”



El Laboratorio se consolidó como un espacio de encuentro, cuidado y transformación dirigido a mujeres, con un enfoque de género centrado en el fortalecimiento del amor propio y la armonización de las relaciones intergrupales. A través de metodologías artísticas y terapéuticas, el proceso promovió el reconocimiento individual y colectivo, así como la construcción de vínculos basados en la sororidad y el respeto.

Uno de los principales logros del laboratorio fue el reconocimiento y la exploración corporal.

En este sentido, el abordaje de la soberanía corporal permitió generar espacios de reflexión crítica en torno a la autonomía, el autocuidado y la autoaceptación. A través del diálogo y el intercambio de experiencias, las participantes fortalecieron su voz, su confianza y su posicionamiento frente a temas relacionados con sus derechos y su identidad.

Asimismo, el laboratorio aportó al desarrollo de habilidades socioemocionales, brindando herramientas para identificar, comprender y tramitar las emociones desde el arte. Este fortalecimiento permitió a las participantes mejorar sus formas de relacionamiento, tanto consigo mismas como con las demás, incidiendo directamente en la convivencia grupal.

Laboratorio de Creación e investigación 3R



El Laboratorio de Investigación y Creación 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar), desarrollado durante el año 2025, se consolidó como un espacio de exploración artística, conciencia ambiental y construcción colectiva, enfocado principalmente en mujeres jóvenes y adultas del territorio. Este proceso articuló el arte con la sostenibilidad, promoviendo la reflexión crítica sobre el consumo, los residuos y la relación con el entorno.

Desde sus inicios, el laboratorio propició un diálogo profundo sobre el impacto ambiental, especialmente en torno a los residuos textiles. A partir de metodologías participativas, rituales de encuentro y ejercicios de observación del entorno, las participantes comenzaron a reconocer su responsabilidad frente al cuidado del planeta, entendiendo el arte como una herramienta mediadora para la transformación de prácticas cotidianas.

El proceso permitió comprender la creación artística como una metáfora de la construcción de paz: así como los retazos se unen para formar una nueva pieza, las diferencias individuales pueden entretorse para construir comunidad. En este sentido, el laboratorio fortaleció valores como la solidaridad, el cuidado, el respeto por la diversidad y el trabajo colectivo.

COMPONENTE 2 EL VIAJE DE LOS GUÍAS:

Efecto Mándala



El componente psicosocial **Efecto Mandala** se consolidó como una estrategia transversal de acompañamiento a los laboratorios, aportando al bienestar integral de las y los participantes.

Se desarrolló un proceso de caracterización psicosocial que permitió reconocer las condiciones y contextos de la población, facilitando la adaptación de las metodologías. Asimismo, se realizaron dos encuentros mensuales con cada uno de los grupos, abordando temas como liderazgo, paz, derechos y resolución de conflictos.

Este acompañamiento fortaleció las habilidades socioemocionales, la convivencia y la cohesión grupal, generando espacios seguros de diálogo y expresión. También permitió la atención oportuna de situaciones emocionales y el acompañamiento individual cuando fue necesario.

Como cierre, se realizó una acción simbólica colectiva que integró a todos los laboratorios, evidenciando los aprendizajes y reafirmando el impacto del proceso en la construcción de bienestar individual y comunitario.

INFORME DE GESTIÓN COMPONENTE ARTISTICO



Durante el año 2025, desde el componente de Coordinación Artística de la corporación Renovación se acompañó y gestionó diversos procesos orientados al fortalecimiento de las prácticas artísticas y culturales desarrolladas en el marco de los proyectos de la organización. Desde esta coordinación se realizó el seguimiento, la orientación conceptual y el acompañamiento a diferentes acciones artísticas, propiciando espacios de creación, participación y encuentro comunitario.

Asimismo, la Coordinación Artística participó activamente en distintos eventos y actividades culturales, aportando a su planeación, desarrollo y articulación alineados con los objetivos de la corporación Artística y cultural Renovación. Estas acciones permitieron fortalecer la presencia de la organización en escenarios culturales y comunitarios, promoviendo la circulación de propuestas artísticas y el intercambio de saberes a nivel local.

De igual manera, se brindó acompañamiento a procesos creativos, experiencias artísticas y espacios de encuentro que contribuyeron al desarrollo cultural de los territorios y al fortalecimiento de la participación de diversos actores vinculados a la corporación.

ACCIONES DESDE EL COMPONENTE.

PALNEACION Y PROYECCION DE PROYECTOS ARTISTICOS.



A inicios del año 2025, desde la Coordinación Artística de la Corporación Renovación se desarrolló un proceso de planeación y proyección de los proyectos artísticos que orientarían las acciones del año. Este ejercicio partió de un proceso de indagación y reflexión iniciado desde el año 2024, en el cual se identificó la necesidad de fortalecer la creación de productos escénicos dirigidos al público familiar, con el propósito de ampliar la oferta artística de la corporación y generar propuestas que pudieran circular en diferentes espacios culturales de la ciudad.

Como resultado de este proceso de planeación, durante el año 2025 se logró la creación y consolidación de tres montajes escénicos. Uno de estos fue la obra “Creación”, propuesta ganadora de la Beca de Creación del Ministerio de Cultura, dirigida por el dramaturgo y director Alfredo Mejía, integrante de la Corporación Escena 3, organización aliada de la Corporación Renovación. Este proyecto permitió fortalecer los procesos de creación conjunta y consolidar alianzas artísticas que aportan al crecimiento del sector cultural.

Asimismo, el director Alfredo Mejía propuso la creación de la obra “Yo Pinocho”, una puesta en escena que dialoga con la visión de la corporación orientada al desarrollo de teatro sostenible y sustentable. Esta obra se caracteriza por estar construida escenográfica y conceptualmente a partir del uso del cartón como material principal, proponiendo una reflexión estética y ambiental en torno al aprovechamiento creativo de materiales reciclables.



Obra YO PINOCHO.

De igual manera, el grupo base de proyección artística de la corporación desarrolló la obra “Caperucita: el poder de la amistad”, una adaptación escénica dirigida al público familiar que busca promover valores como la solidaridad, la cooperación y la importancia de los vínculos que fortalecen la amistad.

Estos procesos de creación permitieron no solo fortalecer la línea de producción escénica de la corporación, sino también proyectar la circulación de las obras en diversos espacios culturales de la ciudad, ampliando las posibilidades de encuentro con públicos y consolidando la presencia artística de la organización en el ámbito cultural.

PARTICIPACIÓN EN PROGRAMACION ARTISTICA Y CULTURAL, COMUNA 6 PRESUPUESTO PARTICIPATIVO.



Durante el mes de abril de 2025, desde la Coordinación Artística de la Corporación Renovación se acompañó y participó en diferentes actividades enmarcadas en la programación artística y cultural de la Comuna 6, desarrollada a través del Presupuesto Participativo.

En este contexto, se participó en la comparsa de mitos y leyendas de la Comuna 6, realizada en el Parque Biblioteca Fernando Botero. Para esta actividad se presentó una puesta en escena desarrollada por la comparsa Madre Tierra, a partir de la cual se construyeron dos mitos elementales representados por los elementos tierra y fuego. Esta participación aportó a la ambientación artística del evento, fortaleciendo la circulación de propuestas escénicas comunitarias y la apropiación simbólica del territorio a través de la narración de mitos.

En el mismo mes se llevó a cabo también la Fiesta de Neón, evento que hizo parte de esta programación cultural. En este espacio se contó con la participación de la comparsa Sonrisa para la Paz, compuesta por diversos personajes itinerantes caracterizados por su colorido y estética luminosa, acorde con la temática del evento. Esta comparsa acompañó el desarrollo de la jornada, dinamizando el espacio y promoviendo la interacción con el público asistente.

Adicionalmente, durante el mes de abril se realizó el Festival Infantil, evento en el cual la Corporación Renovación estuvo a cargo del acompañamiento y direccionamiento de varios momentos de la programación artística.

Asimismo, se dispusieron diferentes estaciones de experiencia artística dirigidas al público infantil. Entre estas se destacó un carrusel artístico, una estación de maquillaje, desarrollada durante la jornada de la mañana, y la presencia de personajes itinerantes que acompañaron las actividades en la tarde, dinamizando el encuentro y fortaleciendo la experiencia lúdica de las niñas y los niños participantes. Estas acciones se articularon con la programación central del festival, que incluyó un show infantil musical, aportando a la construcción de un espacio recreativo, participativo y cultural para la comunidad programada por el presupuesto participativo.

ACOMPañAMIENTO, PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICA – SEGUNDO SEMESTRE 2025



Caperucita el poder de la amistad.

Durante el segundo semestre del año 2025, desde la Coordinación Artística de la Corporación Renovación se fortalecieron los procesos de montaje, producción y circulación de las obras escénicas, consolidando los resultados proyectados en la fase de planeación inicial.

En este periodo se realizó el montaje, acompañamiento y producción de la obra Creación, proyecto ganador de la Beca de Creación del Ministerio de Cultura. Este logro representó un hito significativo para la corporación, al tratarse de un estímulo que no se obtenía desde hace varios años, evidenciando el fortalecimiento de los procesos de formulación y creación artística. La obra fue presentada oficialmente en el mes de octubre, consolidando un proceso de investigación y creación escénica desarrollado en articulación con Alfredo Mejía de escena 3 .

De manera complementaria, se adelantó la formulación de proyectos para las convocatorias de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP), gestión que dio como resultado la realización de tres agendas culturales en la ciudad, en las cuales circuló la obra "Caperucita: el poder de la amistad". Estas acciones aportaron a la visibilización del trabajo artístico de la corporación y al acceso de públicos diversos a propuestas escénicas de carácter familiar.

En términos de circulación, la obra Caperucita: el poder de la amistad también participó en el Festival de Artes Escénicas, a través de la articulación con la Corporación Canchimalos, en el evento denominado La Piñata. Asimismo, esta puesta en escena hizo presencia en el Festival de Tarazá, gracias a la gestión realizada desde el componente de gestión, ampliando el alcance territorial de la corporación y fortaleciendo su proyección en otros contextos culturales.

Finalmente, para el cierre del año, la corporación participó en la agenda cultural de la ciudad en el marco de las celebraciones navideñas, resultando seleccionada para la realización de tres presentaciones. En estas se desarrollaron personajes itinerantes y comparsas en parques navideños, contribuyendo a la dinamización cultural de estos espacios y al disfrute de la comunidad en una temporada de alta participación ciudadana.

El desarrollo de las acciones adelantadas durante el año 2025 desde la Coordinación Artística de la Corporación Renovación da cuenta de un proceso integral que articuló de manera coherente la planeación, creación, producción y circulación artística, permitiendo consolidar una línea de trabajo enfocada en el fortalecimiento del quehacer escénico y su impacto en la comunidad.

Uno de los principales logros del año fue la materialización de propuestas artísticas dirigidas al público familiar, resultado de un proceso de indagación iniciado en el periodo anterior. La creación de obras como Creación, Yo Pinocho y Caperucita: el poder de la amistad ,no solo amplió la oferta escénica de la corporación, sino que también permitió explorar nuevas apuestas estéticas y conceptuales, como el enfoque en el teatro sostenible, así como el fortalecimiento de contenidos orientados a la formación en valores y la construcción de tejido social.

De manera significativa, la obtención de la Beca de Creación del Ministerio de Cultura representó un hito institucional, evidenciando el fortalecimiento de las capacidades de formulación, gestión y creación artística. Este reconocimiento no solo validó la calidad de los procesos desarrollados, sino que también abrió nuevas posibilidades de proyección y articulación con el sector cultural.

Asimismo, la participación en convocatorias como la Ley de Espectáculos Públicos (LEP) y la presencia en diferentes escenarios y festivales permitieron ampliar la circulación de las obras y el alcance territorial de la corporación, facilitando el encuentro con públicos diversos y fortaleciendo la visibilidad de los procesos artísticos en distintos contextos de ciudad y región.

Es importante resaltar también el valor de las alianzas estratégicas establecidas durante el año, así como el trabajo colaborativo con artistas, gestores y organizaciones, lo cual aportó al crecimiento conjunto y a la consolidación de propuestas de mayor alcance e impacto.

En este sentido, el año 2025 se configura como un periodo de consolidación y proyección, en el que la Corporación Renovación reafirma su compromiso con el arte como herramienta de transformación social, la inclusión, la sostenibilidad y el fortalecimiento del sector cultural. Los resultados obtenidos sientan bases sólidas para la continuidad de los procesos en los próximos años, así como para la exploración de nuevas oportunidades de creación, circulación y gestión artística.



Personajes mágica navidad 2025

Informe de Gestión 2025

Componente: Gestión de Proyectos (Nido de Sueños) Corporación Cultural Renovación

El 2025 se presentó como el año del "despegue estratégico" para el componente, nuestra misión no fue solo buscar recursos, sino tejer una red de alianzas que garantizara que los procesos pedagógicos y creativos de la Corporación no se detuvieran.

Este año, la gestión dejó de ser una labor reactiva para convertirse en un proceso técnico estructurado, donde cada propuesta enviada llevó el sello de la reflexión colectiva y la calidad profesional.

Durante este periodo, el componente mantuvo un ritmo de trabajo constante y ambicioso. Nos propusimos alcanzar metas financieras de alto impacto y, aunque no se logró con el objetivo planteado, los números reflejan una gestión activa y un camino que estuvo lleno de aprendizajes.

Presentamos un total de 34 proyectos ante diversas instancias locales, nacionales e internacionales, en diversas líneas como proyectos de con enfoque pedagógico, creación y proyección artística, circulación, premios, entre otros. En total se logró la aprobación de 9 logrando así un porcentaje de aprobación del 30% muy por debajo de lo que se había proyectado para este 2025.

A continuación se resaltan algunos de los proyectos aprobados:

- **Circulación Congreso de Cultura Viva México:** Este proyecto, se formuló con la intención de que Liris Andrea Álvarez Córdoba (coordinadora del área artística de la corporación) participara en el VI Congreso Latinoamericano de Culturas Vivas Comunitarias en México, donde se buscó fortalecer los vínculos estratégicos con organizaciones de América Latina y participar en el seminario sobre políticas públicas y economías alternativas. La propuesta técnica integró la dimensión artística y social mediante la presentación de la obra unipersonal "Hécuba, la última suplicante" y el intercambio de experiencias en mediación cultural, culminando con un plan de socialización y la creación de un calendario colaborativo para potenciar el movimiento de cultura viva en la región. Además también se presentó al programa de circulación de Ibercultura Viva Comunitaria donde fue apoyada la participación de nuestra representante legal Diana Nanclares a este evento.

- **Beca de creación Ministerio de Cultura- Creación:** Este proyecto fue una propuesta de creación artística interdisciplinar que utilizó diferentes lenguajes artísticos para sensibilizar a públicos urbanos sobre la desconexión con la naturaleza y la crisis ambiental actual. A través de una narrativa inspirada en la mitología de los espíritus elementales (Hadas, Ondinas, Ents y Salamandras) y el uso de un espacio escénico versátil, la obra generó un diálogo intergeneracional que motivó la acción colectiva hacia la sostenibilidad.
- **Proyecto Red de Creación Escénica:** Durante el 2025, se realizaron intercambios artísticos entre colectivos, presentaciones públicas en distintos espacios de la ciudad y procesos de formación en el área de teatro callejero. Estos encuentros permitieron consolidar el trabajo colaborativo entre niñas, niños, jóvenes y familiares, fortaleciendo la construcción de redes de apoyo para el crecimiento del sector artístico local
- **Escuela Itinerante comunitaria de Arte para la Paz- CLANes:** es el proyecto macro de la Corporación, el cual consiste en la formación artística integral que articula áreas como el teatro callejero, las artes plásticas con enfoque ecológico (3R) y los medios digitales con perspectiva de género. A través de laboratorios de creación e investigación, la iniciativa busca fortalecer el tejido social y el liderazgo comunitario, ofreciendo a niños, jóvenes y adultos herramientas técnicas y pedagógicas que promueven el autorreconocimiento, la equidad y la dinamización del ecosistema cultural del territorio.
- **Arte en las Calles- Fondo Lunaria:** Este proyecto estaba enfocado en la prevención de las violencias basadas en género (VBG) a través de intervenciones artísticas y el fortaleciendo a colectivos el grupo Las Fenix.
- **Caperucita el poder la amistad- LEP:** esta propuesta de circulación artística presentada por la Corporación Renovación para la programación cultural de Medellín, consistió en una adaptación creativa del cuento clásico que fusiona el teatro clown, la acrobacia, los malabares y el teatro físico. A través de una puesta en escena familiar con un elenco de más de cuatro integrantes, la obra buscó enriquecer la oferta cultural de la ciudad mediante un espectáculo de alta calidad que promueve valores como el trabajo en equipo, la resolución pacífica de conflictos y la importancia de los vínculos afectivos, transformando el espacio público o comunitario en un escenario de aprendizaje lúdico y convivencia ciudadana.

- **Mágica Navidad: De Juego y Fantasía:** Proyecto presentado por la Corporación Renovación para la Agenda Navideña 2025 de Medellín, es una propuesta de circulación artística que busca transformar el espacio público en un escenario festivo mediante una comparsa itinerante y estaciones de juego. A través de personajes fantásticos, teatro físico y una narrativa interactiva, la iniciativa tiene como objetivo fortalecer el sentido de comunidad y preservar las tradiciones decembrinas, ofreciendo a las familias una experiencia artística memorable que promueve la convivencia ciudadana y el disfrute colectivo del talento local en el marco de la celebración de fin de año.

Nuestra gestión en 2025 se diligenciaron algunas presolicitudes con diferentes organizaciones internacionales tales como: Global Fund for Children, Pollination project, Fundación Ford, Global Fund Community Foundations, Fondo de acción Urgente, Fundación Avina, entre otras.

Se destaca además La vinculación de Doryan Bedoya convirtiéndose en un factor importante para fortalecer el componente. Su retroalimentación técnica permitió que proyectos como *Sura* y *She Wins* alcanzaran niveles de competitividad mucho más altos, enseñándonos que la revisión externa es una inversión, no un gasto.

Se consolidó El Observatorio de Arte y Paz como nuestro espacio mensual para pensar el componente desde lo social, garantizando que cada proyecto sea coherente con nuestra misión de paz.

Retos por Conquistar

A pesar de los avances, el 2025 nos deja lecciones claras y tareas pendientes que serán nuestra prioridad para el próximo ciclo. La diversificación total de fuentes de financiamiento sigue siendo el gran reto; necesitamos pasar de la dependencia de convocatorias públicas a una relación más estrecha con el sector privado.

Iniciativas como los Campamentos Artísticos en la Maloka de los Sueños y la oferta de formación para colegios privados están en nuestra agenda inmediata. Además, seguiremos trabajando en buscar alternativas diferentes para apoyar a nuestros artistas formadores, quienes son el corazón de esta organización.

En conclusión este 2025 ha sido un año de madurez. El componente de Gestión de Proyectos ha demostrado que, con técnica, asesoría experta y un equipo comprometido, la Corporación Cultural Renovación puede soñar con proyectos de gran escala. Seguimos construyendo, propuesta tras propuesta, el nido donde los sueños de nuestra comunidad se hacen realidad.

Informe Técnico – Gestión de Ventas 2025

1. Resumen General

Durante el año 2025, el componente de gestión de ventas se enfocó en el fortalecimiento de relaciones comerciales, ampliación de la base de clientes, posicionamiento institucional y dinamización del portafolio artístico y cultural de la corporación.

Se desarrollaron acciones comerciales estratégicas que permitieron mantener clientes activos, generar nuevas oportunidades y consolidar procesos de articulación con aliados institucionales y comunitarios.

2. Gestión Comercial

2.1 Cotizaciones y cierres

Total de cotizaciones realizadas: 139

Cotizaciones aprobadas: 23

Cotizaciones no aprobadas: 39

Cotizaciones en proceso: 77

Estos datos reflejan una gestión activa en la generación de oportunidades comerciales, con un porcentaje significativo aún en proceso de cierre, lo que proyecta posibilidades de crecimiento para el siguiente periodo.

2.2 Nuevos clientes

Se logró la vinculación de un nuevo cliente institucional:
Institución Educativa Normal de Copacabana

Este acercamiento representa una oportunidad importante de expansión en el sector educativo.

2.3 Fidelización y reactivación de clientes

Se fortalecieron relaciones con aliados estratégicos:

Comfenalco

Comfama

Con Comfenalco se desarrolló un modelo de subcontratación de artistas, permitiendo ampliar la participación de talentos de la ciudad de Medellín.

Adicionalmente, se implementaron acciones de **fidelización** como:

- Entrega de obsequios a clientes activos
- Seguimiento personalizado
- Reconfirmación de servicios

3. Ventas y servicios ofertados

Durante el 2025 se logró la comercialización de servicios artísticos y culturales, entre ellos:

Presentación de obras de teatro, especialmente en:

Agenda de Presupuesto Participativo – Comuna 6

Personajes itinerantes

Estaciones de maquillaje artístico (temporada de octubre)

Se resalta la participación activa en procesos comunitarios, donde además de ejecutar servicios, se logró:

Articular artistas de la corporación

Vincular organizaciones aliadas

4. Gestión territorial y relacionamiento

Durante el año se realizaron diversas acciones comerciales en territorio:

Visitas a:

Centros comerciales

Instituciones educativas

Clientes potenciales

Reunión estratégica con:

Parque de la Conservación (negociación en curso)

Actividades de contacto:

Llamadas comerciales

Envío masivo de correos

Presentación institucional

5. Fortalecimiento de base de datos

Se realizó actualización, reactivación y ampliación de bases de datos, incluyendo:

Plaza Mayor

Metroparques

Banco de Artistas de Medellín

Esto permitió mejorar el alcance comercial y la identificación de nuevas oportunidades.

6. Estrategias de comunicación y portafolio

Se desarrollaron acciones clave para mejorar la presentación institucional:

Creación de un nuevo video corporativo

Actualización del portafolio de servicios

Envío de información institucional a contactos estratégicos

Estas herramientas fortalecieron la visibilidad y claridad de la oferta de la corporación.

7. Conclusiones

Se mantuvo una gestión comercial constante y activa, reflejada en el alto número de cotizaciones generadas.

Se logró sostener y fortalecer relaciones con aliados clave, especialmente con Comfenalco y Comfama .

Se avanzó en la diversificación de servicios y presencia territorial, especialmente en escenarios comunitarios como el Presupuesto Participativo.

Se fortalecieron herramientas comerciales (portafolio, video, base de datos), lo que aporta a la proyección futura.

Quedan oportunidades abiertas importantes (cotizaciones en proceso y negociaciones activas) que pueden consolidarse en el siguiente periodo.



The image
link with
relationship
ID 657 was
not found in
the file.





The image part with reference ID 1507 was not found in the file.



Componente de Incidencia, Redes y Plataforma Puentes Cultura Viva Comunitaria



Durante la vigencia 2025, la Corporación Cultural Renovación continuó fortaleciendo su participación en la Plataforma Puentes Cultura Viva Comunitaria, reafirmando su compromiso con los procesos organizativos, culturales y comunitarios a nivel local, nacional e internacional.

La organización hizo parte de la red de Cultura Viva Comunitaria en sus diferentes escenarios de articulación: territorial, colombiano y latinoamericano, reconociendo la importancia del trabajo colectivo entre organizaciones sociales y culturales que promueven el arte, la participación ciudadana y la transformación social desde los territorios.

Participación en el Sexto Congreso Latinoamericano de Culturas Vivas

Comunitarias – México

Durante los primeros meses del año 2025, la Corporación participó en el Sexto Congreso Latinoamericano de Culturas Vivas Comunitarias, realizado en México, como parte del proceso continental de articulación de organizaciones comunitarias.



En este importante escenario internacional, la organización hizo presencia en espacios de incidencia, encuentros de articulación, seminarios y jornadas de diálogo entre procesos comunitarios de diferentes países de América Latina. Asimismo, la Corporación participó activamente en el Congreso mediante la presentación de una propuesta artística propia, visibilizando el trabajo cultural y comunitario desarrollado en los territorios de Medellín y fortaleciendo el intercambio de saberes con otras experiencias latinoamericanas.

Se resalta que esta participación se dio en el marco del proceso de Cultura Viva Comunitaria, consolidando la presencia internacional de la organización y ampliando redes de cooperación y aprendizaje colectivo.

Preparación del Séptimo Congreso Latinoamericano y Caribeño de Culturas Vivas Comunitarias

Durante el año 2025, la Corporación participó activamente en el Grupo Impulsor del Séptimo Congreso Latinoamericano y Caribeño de Culturas Vivas Comunitarias, evento proyectado para realizarse en el mes de abril de 2026.

En este sentido, la gestión desarrollada durante 2025 estuvo enfocada principalmente en los procesos de preparación, planeación, articulación y organización previa del Congreso, aportando al fortalecimiento de las condiciones necesarias para su realización.

La Corporación asumió responsabilidades de coordinación y apoyo, especialmente en el componente presupuestal, logístico y organizativo, acompañando de manera solidaria y estratégica a las delegaciones de Guatemala y Chile, mediante acciones de apadrinamiento, orientación y articulación.



latinoamericano de CVC en México.

sexto congreso